

臺灣有機會 更要掌握這個機會

大陸逐漸從「世界工廠」轉變為「世界市場」。我國服務業發展較早，在技術及管理經驗上具有優勢。加上兩岸同文同種，中國大陸可以成為我國服務業擴大經營規模、發展世界品牌的好機會。兩岸服貿協議中，我方爭取到陸方80項超出其WTO承諾的優惠。

中國大陸開放項目並非只包含大企業經營的服務業，還有許多適合中小企業經營的行業，例如：電腦相關服務、一般商品零售、市場調查、攝影、包裝裝潢品的印刷、影印、筆譯和口譯、旅行社、環境服務等。

根據以往經驗，許多臺灣中小企業赴大陸發展後，在廣大市場的支持下，逐步成長為大型企業，例如：象王洗衣、都可茶飲、85度C、麗嬰房、自然美等。進一步開放陸資來臺，也將刺激本地消費市場，例如場地、裝潢、日常消費、物流及餐飲旅遊等，為臺灣中小企業創造進一步發展空間。

面對韓國、日本等FTA全球佈局遙遙領先，
對臺灣而言，FTA雖非萬靈丹，卻是救命丸

